

## **Aspetti caratteristici della Responsabilità Sociale d'Impresa – differenze con la filantropia – le critiche alla Responsabilità Sociale d'Impresa – tendenze verso la sostenibilità.**

- 1) Abbiamo già illustrato il concetto e presentata la definizione di Responsabilità Sociale d'Impresa. C'è un aspetto importante da ricordare: la differenza con la filantropia. Per queste considerazioni:
  - a) La beneficenza può essere un atto isolato, la RSI deve essere sistematica e integrata nella gestione dell'impresa;
  - b) La beneficenza può derivare da un moto dell'animo, la RSI sta più nella sfera razionale, nel concetto di buona amministrazione dell'impresa;
  - c) La beneficenza di solito è una devoluzione per soccorrere il bisogno, la RSI mira a prevenire, a scongiurare il bisogno;
  - d) La beneficenza deve essere discreta, non ostentata mentre la RSI deve essere resa nota sistematicamente, perché è una assunzione di responsabilità verso la collettività, alla quale rendere conto;
  - e) Filantropia e RSI, peraltro, non si escludono a vicenda, al contrario. Nelle grandi aziende solitamente ci sono uffici separati che si occupano delle due cose.
- 2) Non dobbiamo però pensare che il cammino della RSI sia sempre stato piano, privo di ostacoli.

Ci sono state anche delle critiche che l'hanno messa in discussione.

Quella più importante è del premio Nobel 1976 Milton Friedman, che rigettava l'idea che le imprese potessero avere un principio di sviluppo sostenibile come responsabilità d'impresa diverso da quella di fare profitto.

La posizione di Friedman, abbastanza complessa nelle sue indicazioni, degna comunque di attenzione, come tutte quelle che provengono da economisti di levatura mondiale appartenenti alle varie scuole di pensiero, asseriva sostanzialmente che il paradigma fondamentale dell'impresa è fare profitto e tutto il resto non conta. Si chiama teoria dei Shareholder perché privilegia in modo esclusivo gli interessi degli azionisti (shareholder, portatori di azioni).

La logica del profitto però, non può essere trascurata, perché è la prima condizione per integrare durevolmente la responsabilità sociale d'impresa nella vita aziendale è che la vita aziendale sia capace di svilupparsi in autonomia, con le proprie forze e quindi con i propri profitti.

Se ciò non avviene, l'impresa non soltanto cessa di svolgere azioni benefiche per la società civile, ma diventa di nocumento alla società stessa, perché assorbe risorse anziché produrle, perché poi occorre attivare gli ammortizzatori sociali che costano alla collettività, perché se il corso negativo continua arriva la disoccupazione, la mancanza di lavoro per i fornitori e insomma tutte le ricadute negative sul sistema economico circostante.

L'impresa deve quindi verificare che le azioni di responsabilità sociale siano sostenibili nell'equilibrio finanziario ed economico della sua gestione complessiva.

Non possiamo liquidare Milton Friedman come un ottuso oscurantista, perché, pur essendo personaggio discusso, era in realtà un economista schierato contro l'imperialismo e la guerra. A lui devono la vita migliaia di ragazzi americani, perché con la sua assidua attività nelle commissioni governative cui era chiamato, riuscì a far cessare l'impiego dei militari di leva nella guerra in Vietnam, fermando la perdita di molte giovani vite.

- 3)** La visione di Friedman fu progressivamente superata, anche perché si dimostrò che la RSI non è affatto contraria agli interessi dell'azionista, al contrario favorisce il buon andamento degli affari, almeno quando l'integrazione è ben attuata. Infatti:
- a) Fidelizza i dipendenti e li motiva a lavorare per obiettivi più alti e sentiti del puro guadagno;
  - b) Costringe l'organizzazione aziendale a una pianificazione più rigorosa, poiché introduce un ulteriore obbligo di rendicontazione;
  - c) Migliora il contatto con la società civile, facilitando ogni rapporto con l'esterno, compreso quello commerciale;
  - d) Migliora la reputazione dell'impresa e quindi la percezione del marchio tra i consumatori.

3 dicembre 2019

Maurizio Pillon