



NONO CONCORSO

**«MUTUALITÀ ASSICURATIVA
E
SOSTENIBILITÀ»**

RELATORI E PROGRAMMA INCONTRO

- **Antonio AGLIARDI** – *Presentazione dell'Associazione e del concorso*
- **Alessandra PARODI** – *L'esperienza del concorso negli studi e nella formazione personale*
- **Antonio AGLIARDI** – *Imprese e Mutualità assicurativa*
- **Roberto LANO** – *La Responsabilità Sociale di Impresa e la Sostenibilità*
- **Alessandra PARODI** – *Le componenti e le condizioni della Sostenibilità*
- **Roberto LANO** – *La sfida della sostenibilità*

ASSOCIAZIONE AMICI DEL MUSEO REALE MUTUA

- **FONDATA NEL 2009**, ha per oggetto la diffusione della conoscenza :
 - della **Mutualità Assicurativa**
 - dei **valori etici dell'impresa**
- Per questi scopi:
 - cura **l'apertura al pubblico del Museo della Reale Mutua Assicurazioni**, sito in Torino, via Garibaldi 22, e **tiene visite guidate** nelle sale di esposizione;
 - **organizza conferenze e incontri** culturali;
 - **propone** agli allievi di alcune scuole la partecipazione a un **concorso scolastico**, giunto quest'anno alla 9^a edizione.

9° CONCORSO

- **Redigere un elaborato**, di circa **6 pagine** sul tema

«**MUTUALITÀ ASSICURATIVA E SOSTENIBILITÀ**»

- Per ciascuna scuola:
 - Un premio di **€ 1.600 lordi (netti € 1.200)**
 - **Premi secondari** in buoni acquisto **di € 200** spendibili in libreria informatica di Torino
- **Consegna** elaborati entro il **31 gennaio 2022** alla Presidenza o ai Professori incaricati (in formato elettronico Word)
- **Premiazione** : circa un mese dopo il termine di consegna in palazzo San Giorgio, Via delle Orfane 6, o in altro luogo in Torino
- Richieste di informazioni all'indirizzo e-mail: amici.museoreale@gmail.com

AZIENDA – IMPRESA - DEFINIZIONI

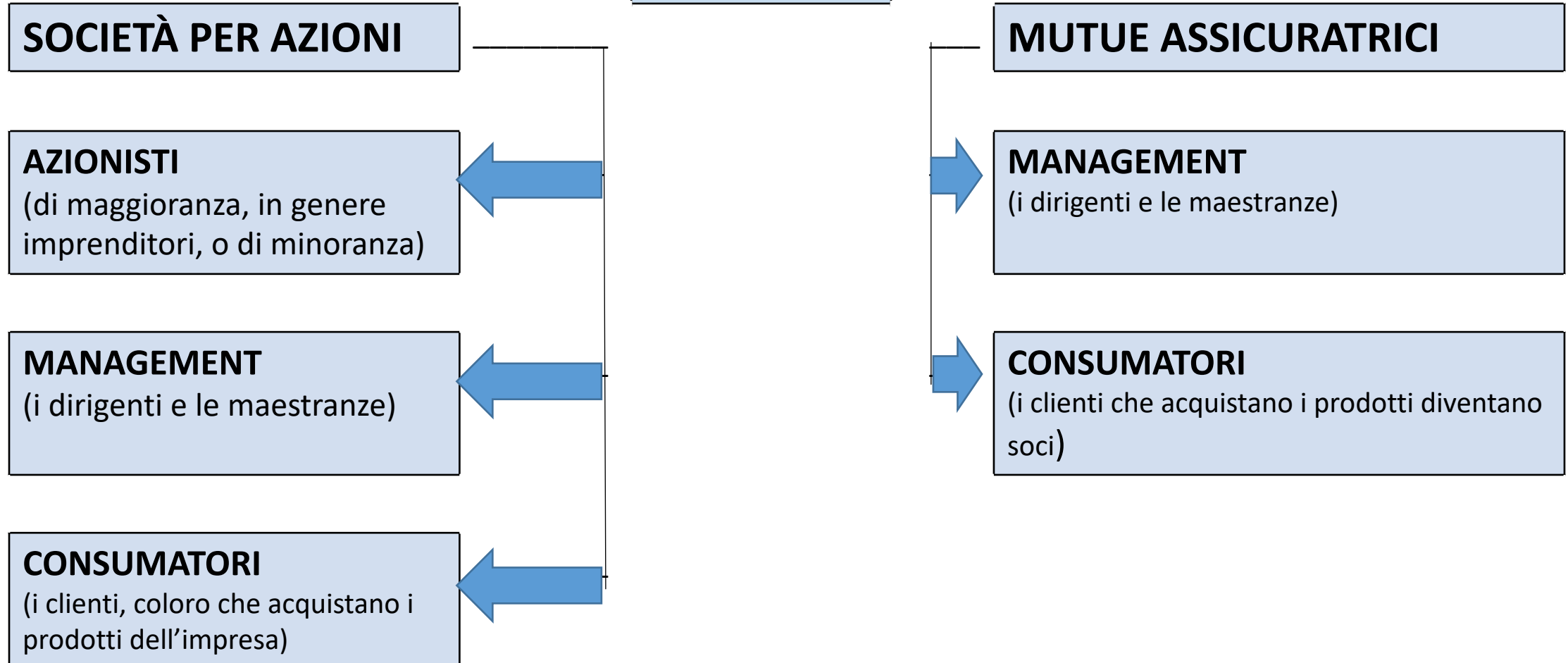
- **Azienda:** insieme di persone, strumenti e capitali organizzato e coordinato per il raggiungimento di un utile economico
- **Impresa:** la titolarità dell'azienda, in capo a una persona, fisica o giuridica.
- **Nota:** I termini "azienda" e "impresa", nei nostri lavori, saranno considerati come **sinonimi**, come avviene nel linguaggio comune.

AZIONISTI - DEFINIZIONI - PRECISAZIONI

Gli azionisti possono essere di **maggioranza, cioè imprenditori in grado di determinare l'andamento e la continuità dell'impresa, o di **minoranza**, cioè investitori che ricercano la valorizzazione dell'impresa, in vista della vendita delle azioni, oppure il percepimento di utili elevati (chiamati "dividendi")**

DIFFERENZA TRA SOCIETÀ PER AZIONI e MUTUA ASSICURATRICE

STRUTTURA



DESTINAZIONE DELL'UTILE DI ESERCIZIO

SOCIETÀ PER AZIONI



**ALLA RISERVA
LEGALE**



**ALLA RISERVA
LIBERA**

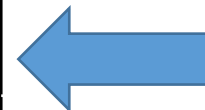


**IL RESIDUO AGLI
AZIONISTI, IN
PROPORZIONE ALLE
AZIONI POSSEDUTE**

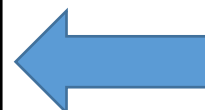
MUTUE DI ASSICURAZIONI



**ALLA RISERVA
LEGALE**



ALLA RISERVA LIBERA



**RESTITUITO AI SOCI
(prima del conteggio
degli utili)**

SPA – MUTUE ASSICURATRICI - PUNTI DI FORZA

SOCIETÀ PER AZIONI



favorisce l'incontro tra
domanda e offerta dei
capitali

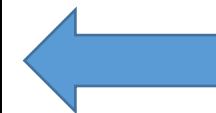


permette la
remunerazione dei
capitali investiti
incentivando il risparmio

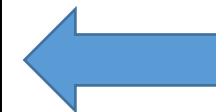


favorisce la riconversione
delle attività economiche
secondo la dinamica dei
mercati

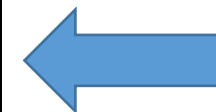
MUTUE DI ASSICURAZIONI



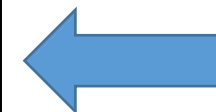
destina l'intero utile
all'autofinanziamento e alle
prestazioni verso i soci



agisce in totale autonomia e
indipendenza nell'interesse
dei soci (estranea a
speculazioni)



ha grande stabilità nel
tempo e grande
radicamento sul territorio



ha una forte conoscenza
delle comunità locali e una
naturale tendenza agli
interventi sociali