

## CONCORSO SCOLASTICO “AMICI DEL MUSEO” – EDIZIONE 2026

# SCHEDA DI FATTIBILITÀ

### [A] Nome del progetto:

*Inventa un nome breve e significativo che sintetizzi l'idea del progetto*

### [B] Luogo di intervento

*Non pensare necessariamente a progetti su larga scala. Il cambiamento parte dai luoghi che conosci e frequenti: la tua scuola, il tuo quartiere, la tua città. Un progetto sostenibile è tale perché replicabile in contesti sia piccoli che grandi.*

### [C] Area di intervento

*Indica a quale area di intervento il progetto appartiene*

☐ **Inclusione & Sviluppo Sociale**

☐ **Salute & Welfare**

☐ **Ambiente & Comunità Sostenibili**

*Le aree in cui la Fondazione opera fanno riferimento all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Sai di cosa si tratta? Puoi approfondire cliccando [qui](#).*

### [D] Problema affrontato

*Descrivi il problema che potresti individuare nel luogo e nell'area di intervento che hai scelto. Come sei venuto a conoscenza di questa difficoltà? Perché va affrontata?*

### [E] Analisi del bisogno che rende prioritario l'intervento

*Un problema scatena dei bisogni nei soggetti che lo vivono. Nel caso da te analizzato, quali bisogni hai potuto registrare negli individui che vivono il problema segnalato? Quali esigenze vanno soddisfatte affinché le loro difficoltà possano essere risolte?*

### [F] Finalità del progetto

*Qual è lo scopo del tuo progetto? Quali valori rispecchia e in che modo vuole affrontare il problema preso in analisi?*

### **[G] Descrizione del progetto**

*È arrivato il momento di raccontare la tua idea progettuale. Come pensi di affrontare i bisogni che hai potuto analizzare?*

### **[H] Obiettivi principali del progetto**

*Per essere realizzato, un progetto deve avere dei micro-obiettivi a cui tendere: azioni da portare a termine, soggetti da raggiungere, step da attraversare. Quali sono gli obiettivi del tuo progetto? Quali step dovrai affrontare per realizzarlo?*

### **[I] Beneficiari diretti del progetto**

*A chi è rivolto il progetto? Quali e quanti destinatari coinvolgeranno le azioni realizzate con il tuo progetto?*

### **[J] Beneficiari indiretti del progetto**

*Ogni progetto non solo ha dei destinatari diretti, ma produce effetti a cascata anche su soggetti non direttamente coinvolti dalle azioni intraprese, producendo benefici su più larga scala. I soggetti che traggono un “vantaggio riflesso” da progetti e iniziative si chiamano beneficiari indiretti: quanti e quali sono quelli del tuo progetto?*

### **[K] Voci di spesa**

*Prova ad ipotizzare quali potrebbero essere i costi per realizzare il progetto.*

VOCI DI SPESA	IMPORTO
Personale	
Acquisto arredi e attrezzature	
Acquisto materiali di consumo	
Affitto immobili	
Ristrutturazione e manutenzione immobili	
Acquisto immobili	
Utenze	
Altre spese correnti	

Totale	
--------	--

### [L] Sostenibilità economica

*Ipotizza come il progetto potrà essere finanziato, garantendo stabilità e crescita nel tempo.  
[sponsorizzazioni, crowdfunding, fondi pubblici, partnership con aziende, ecc.]*

VOCI DI FINANZIAMENTO	IMPORTO
Fondi pubblici	
Sponsorizzazioni	
Crowdfunding	
...	
...	
Totale	

### [M] Strategia di comunicazione e coinvolgimento della comunità. Canali di diffusione (social media, eventi, collaborazioni)

*Descrivi come faresti conoscere il progetto: utilizzeresti i social? Creeresti un sito web? Utilizza la fantasia e raccontaci come daresti massima diffusione alla tua idea!*

### [N] Impatto atteso

*Descrivi come il progetto punta a generare un cambiamento concreto e misurabile, con benefici sia a livello individuale che collettivo.*

## GLOSSARIO

### AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** è un programma d'azione sottoscritto dai governi di **193 Paesi membri dell'ONU** nel settembre 2015 con lo scopo di costruire un mondo diverso e migliore dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

I pilastri su cui poggia l'Agenda 2030 sono i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** - o SDGs, dall'inglese Sustainable Development Goals -, da raggiungere entro il 2030 per offrire ai cittadini di oggi e di domani un **modello di sviluppo dignitoso e sostenibile**, rispettoso dell'ambiente e dei diritti umani. I **17 SDGs** sono di carattere globale e prendono in esame questioni quanto mai urgenti, come la povertà, la disuguaglianza, la fame, il cambiamento climatico.

Ogni Goal, dunque, non tenta solo di guidare governi e cittadini verso la soluzione di un problema, ma offre un **nuovo approccio all'agire quotidiano**, che prenda in considerazione il rispetto del Pianeta e delle Persone.

"**Globale**" significa che riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: **nessuno può essere lasciato indietro** lungo il cammino verso un mondo più giusto e sostenibile.

Per approfondire, puoi consultare "[Agenda 2030: un Obiettivo Reale](#)", la risorsa didattica gratuita del Museo Archivio Reale Mutua.

### AREA DI INTERVENTO

Un'area di intervento è il settore in cui si vuole fare la differenza con un progetto. Reale Foundation, per esempio, sostiene iniziative che migliorano la vita delle persone e dell'ambiente in Italia, Spagna, Cile e Grecia. I suoi progetti si concentrano su tre grandi temi, tutti legati agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 dell'ONU:

- **Salute & Welfare** (SDG 3): aiutare chi ha bisogno di cure, promuovere il benessere e migliorare la qualità della vita delle persone
- **Inclusione & Sviluppo Sociale** (SDGs 1 e 8): dare opportunità a tutti, sostenere l'istruzione, il lavoro e l'integrazione.
- **Ambiente & Comunità Sostenibili** (SDG 11): proteggere il pianeta, rendere le città più vivibili e supportare le comunità locali in caso di emergenze, anche attraverso progetti di valorizzazione artistica e culturale.

### BENEFICIARI

I beneficiari sono le persone o i gruppi che traggono **vantaggio** da un progetto. In altre parole, sono coloro per cui stai facendo la differenza con la tua iniziativa.



Si dividono in due categorie:

- **Beneficiari diretti:** sono quelli che ricevono un aiuto immediato dal progetto. Per esempio, se crei un'iniziativa contro il bullismo a scuola, i beneficiari diretti saranno le vittime di bullismo o chi potrebbe diventarlo.
- **Beneficiari indiretti:** sono quelli che, anche non ricevendo un aiuto diretto, ne traggono comunque beneficio. Restando all'esempio del bullismo, potrebbero essere le famiglie degli studenti, la scuola o l'intera comunità, che diventerà un ambiente più sicuro e accogliente.

Quando pensi al tuo progetto, chiediti: **chi sto aiutando direttamente? E chi potrebbe beneficiarne indirettamente?**

## CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un modo per **raccogliere fondi** grazie al contributo di molte persone, di solito attraverso Internet. In pratica, invece di cercare un unico grande finanziatore, tante persone possono donare una piccola somma per aiutare a realizzare un progetto.

Esistono diversi tipi di crowdfunding: la **donazione** (le persone donano soldi senza aspettarsi nulla in cambio, solo per sostenere una buona causa), la **ricompensa** (chi contribuisce riceve un premio simbolico legato al progetto - per esempio, un gadget o l'accesso a un evento speciale), l'**equity** (chi partecipa investe nel progetto e ottiene una piccola quota dell'iniziativa)

Molti progetti sociali, ambientali o culturali nascono grazie al crowdfunding. Se hai un'idea che può fare la differenza, questa potrebbe essere una soluzione per trovare il sostegno di cui hai bisogno!

## PARTNERSHIP

Una partnership è una **collaborazione tra due o più soggetti** (persone, aziende, associazioni, enti) che decidono di unire le forze per raggiungere un obiettivo comune.

Creare una partnership significa trovare qualcuno che possa aiutare con risorse, competenze o visibilità. Ad esempio, se l'obiettivo è organizzare un evento per raccogliere fondi per un'associazione, sarebbe utile stringere una partnership con un'azienda locale che fornisca il materiale necessario o con una radio che pubblicizza l'iniziativa.

Le partnership sono utili perché permettono di condividere idee, strumenti e responsabilità, rendendo un progetto più forte ed efficace.

Quando pensi alla tua iniziativa, chiediti: **chi potrebbe aiutarmi a realizzarla?**

## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Un progetto è economicamente sostenibile quando può **continuare nel tempo senza esaurire le risorse finanziarie disponibili**. In altre parole, significa trovare un equilibrio tra entrate e spese, così da



garantire la realizzazione e il mantenimento dell'iniziativa senza dipendere solo da fondi iniziali o donazioni occasionali.

Per rendere un progetto sostenibile dal punto di vista economico, si possono trovare **fonti di finanziamento stabili**, come sponsorizzazioni, crowdfunding, bandi, donazioni, oppure creare **attività** che generano entrate come la vendita di prodotti o servizi legati al progetto.

Facciamo un esempio: se vuoi creare un orto urbano nel tuo quartiere, potresti iniziare con una raccolta fondi (crowdfunding), ma per mantenerlo nel tempo potresti organizzare corsi a pagamento, vendere una parte dei prodotti o trovare sponsor che lo sostengano.

In ogni caso, è fondamentale **gestire bene le risorse** per evitare sprechi.

Quando sviluppi la tua iniziativa, chiediti: **come possiamo assicurarci che il progetto vada avanti anche in futuro?**

## SPONSORIZZAZIONI

Una sponsorizzazione è un **accordo** in cui un'azienda, un ente o un'organizzazione fornisce **risorse** (soldi, materiali, visibilità) per sostenere un progetto o un evento, in cambio di **pubblicità** o altri **vantaggi**.

Ad esempio, se stai organizzando un torneo di calcio per l'inclusione dei giovani del tuo quartiere, potresti chiedere a una marca di abbigliamento sportivo di sponsorizzare l'evento. In cambio, la marca potrebbe fornire il materiale necessario, come magliette e palloni, e avere il suo logo visibile su striscioni, divise e sui materiali promozionali dell'evento. In questo modo, la marca ottiene visibilità tra i partecipanti e la comunità, mentre tu ricevi il supporto per realizzare il torneo.

Le sponsorizzazioni aiutano a **realizzare progetti senza dover coprire tutti i costi da soli**.

Quando pensi alla tua iniziativa, chiediti: **chi potrebbe essere interessato a sostenerla e cosa potrei offrire in cambio?**