

IL CONCORSO

Il Concorso nasce con l'obiettivo di stimolare la creatività, il senso di responsabilità e l'imprenditorialità tra i giovani, con particolare attenzione al sociale e all'ambiente.

Gli studenti sono chiamati a sviluppare un'idea progettuale concreta e realizzabile, partendo dall'analisi di una problematica sociale o ambientale attuale. Il progetto dovrà essere presentato attraverso un elaborato dettagliato e una scheda tecnica che ne dimostri la fattibilità.

A CHI É RIVOLTO IL CONCORSO

Il concorso è rivolto agli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado**.

Il **“team di lavoro/classe partecipante”** potrà essere costituito da una classe specifica o da un gruppo trasversale su più classi.

INVENTARE UN FUTURO MIGLIORE

Il Concorso stimola gli studenti ad inventare un progetto che rispecchi i valori della Mutualità e della Sostenibilità, in linea con le aree di intervento e i valori di Reale Group:

- SALUTE & WELFARE

Attraverso La sua Fondazione Reale Group promuove iniziative nell'ambito della **prevenzione e della salute** con l'obiettivo di contrastare l'insorgenza di malattie croniche e migliorare il benessere delle persone da un punto di vista fisico, psicologico e sociale.

- INCLUSIONE & SVILUPPO SOCIALE

Attraverso la sua Fondazione Reale Group sostiene l'**inclusione** e lo **sviluppo sociale** ed economico dei giovani attraverso iniziative finalizzate a promuovere l'inclusione giovanile e facilitarne l'occupabilità e l'integrazione.

- AMBIENTE & COMUNITÀ SOSTENIBILI

Attraverso la sua Fondazione Reale Group supporta progetti di contrasto al **cambiamento climatico** e di supporto alle emergenze. Questa area di intervento comprende anche iniziative dedicate alla valorizzazione e allo **sviluppo artistico-culturale** del territorio

IL MATERIALE DA PRODURRE

Un TEMPLATE da scaricare,

un ELABORATO pdf.

I partecipanti al Concorso devono compilare una scheda di fattibilità inserendo tutte le **informazioni sul progetto presentato**: essa favorisce una riflessione efficace sull'effettiva **realizzabilità** della loro idea.

- **scarica la TEMPLATE SCHEDA DI FATTIBILITÀ**

I partecipanti dovranno produrre un breve elaborato in cui riassumono, con parole proprie, i concetti di **mutualità** e **sostenibilità**

- **COSA SIGNIFICA MUTUALITA' E SOSTENIBILITA' – redigi l'ELABORATO**
 - formato word o pdf - 1 cartella = 1.800 battute.
 - Inviare a : museoarchivio@realemutua.it con i riferimenti

PER PREPARARSI

- **CALL DI APPROFONDIMENTO:**

è possibile organizzare una call di approfondimento con gli organizzatori.

richiedila via mail a museoarchivio@realemutua.it

- **UNA VISITA DIDATTICA:**

è possibile contattare il Museo Archivio Reale Mutua per effettuare una visita didattica di approfondimento. Quando prenoti specifica che stai partecipando al concorso.

- **PENSARE IN GRANDE CON I PIEDI PER TERRA:**
 - [Video ATT Impresa Sociale: un progetto di ristorazione inclusiva](#)
 - [Video Mabasta: un movimento contro il bullismo](#)
 - [Le Forest Summer School di Giant Trees Foundation](#)

IL PREMIO

Il Concorso prevede **un** unico progetto vincitore

- **ISTITUTO VINCITORE** = un buono da 1.000€
L'istituto relativo alla classe vincitrice riceverà un buono acquisto del valore di **1.000€** per l'acquisto di materiale sportivo/educativo.
- **IL TEAM VINCITORE**

A tutti gli **alunni del team vincitore** verrà regalato

- **PER TUTTI GLI I PARTECIPANTI AL CONCORSO**

A tutti gli **alunni partecipanti al concorso** (vincitori e non) verrà regalato

LE TEMPISTICHE

- **APERTURA CONCORSO E ISCRIZIONE - entro il ...**
- **PRESENTAZIONE PROGETTO - entro il**
- **COMUNICAZIONE PROGETTI VINCITORI – entro il ..**

La classe vincitrice riceverà comunicazione via email.

Anche le classi non selezionate verranno informate del risultato.

- **PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI – evento di premiazione**